

**LAPORAN TRIWULAN  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MALANG  
TAHUN 2021**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target Tahun 2021					Realisasi Tahun 2021					Keterangan
			TW I	TW II	TW III	TW IV	Total	TW I	TW II	TW III	TW IV	Total	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dan Dukungan Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya dan Pengelolaan Keragaman Budaya	Persentase Pemberdayaan Kelompok Seni dan Budaya Lokal	8,75%	8,75%	8,75%	8,75%	35%	4%	8%	13%	8%	33%	
2	Meningkatkan Peran Serta dan Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Seni Budaya	Persentase Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Budaya Lokal	5%	5%	5%	7%	22%	0%	7%	7%	7%	21%	
3	Meningkatkan Kompetensi Profesi Pelaku Industri Pariwisata	Persentase Peningkatan Pelaku Industri Pariwisata	5%	5%	5%	5%	20%	4,94%	0%	0%	7,91%	12,85%	
4	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	2%	20,89%	26,73%	0%	12,98%	60,90%	
5	Tersedianya Jenis dan Paket Wisata Unggulan	Persentase Pengembangan Obyek Wisata	0%	28%	20%	10%	58%	5,32%	8,51%	11,17%	43,62%	68,62%	

Malang, 5 Januari 2022  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN MALANG



**MADHARYA WEDANTHARA, SH, M.Si**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19690811199503 002